**Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках и достижения ключевых показателей товарных рынков в Новоселицком муниципальном округе за 2022 г.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого  показателя | Единица измерения ключевого показателя | Значения ключевых  показателей | | примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 | План | Факт |
| 2022 | |
| 1. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | развитие в Новоселицком округе конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | процентов | 81,50 | 62 | На территории округа рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами представлен 13 аптечными пунктами 5 из которых ГУП СК"Ставропольфармация" |
| 2. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | развитие конкуренции на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов | процентов | 100,00 | 100,00 |  |
| 3. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | развитие конкуренции на рынке благоустройства городской среды | процентов | 95,6 | 99 |  |
| 4. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта | процентов | 0,00 | 0,00 | Перевозки по муниципальным маршрутам не осуществлялись, ввиду отсутствия участников конкурса, объявляемого администрацией по отбору перевозчиков. |
| 5. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | развитие конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) | процентов | 60 | 80 |  |
| 6. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции | процентов | 1,0 | 1,0 |  |
| 7. | Рынок племенного животноводства | развитие конкуренции на рынке племенного животноводства | процентов | 100,00 | 100,00 |  |
| 8. | Рынок семеноводства | развитие конкуренции на рынке семеноводства | процентов | 100,00 | 100,00 |  |
| 9. | Сфера наружной рекламы | развитие конкуренции в сфере наружной рекламы | процентов | 100,00 | 100,00 |  |